

ОБРАЗ МИРА В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ НОВОСТЯХ АРМЕНИИ

Самвел Манукян, Замдиректора НОФ «Нораванк», к.соц.н.

Диана Галстян, Заместитель Центра информационно-исследовательских НОФ «Нораванк»

Лилит Акопян, Эксперт Центра информационно-исследовательских НОФ «Нораванк»

Задача: Исследования показали, что 77.4% телеаудитории Армении в возрасте 18+ отдают предпочтение телеканалам «Армения», «Шант» и «Հ1». Вечером (18:00 – 24:00) телевизор смотрят 84% населения Армении. А телевизионные новости находятся на втором месте после сериалов в плане предпочтительности просмотра телепередач. Следовательно:

- Телевизионные новости играют важную роль в вопросе формирования представления общества Армении о современном мире, современной Армении, места и роли Армении в мире, а также событиях в мире и республике,
- Иными словами, телевизионные вести формируют «образ мира» в представлениях общества Армении.

В условиях неблагоприятной политической, экономической и военной конъюнктуры несоответствие образа мира в общественных восприятиях с целями национальной безопасности и национального развития повышает вероятность национального бедствия.

Следовательно

- Образ мира в общественном сознании выступает как критическая инфраструктура.

В статье рассматриваются вопросы о том, какой образ мира формирует в обществе Армении телевизионное информационное пространство, и соответствует ли оно целям национальной безопасности и стратегического развития Армении.

Рамки исследования: Представлены результаты контент-анализа основных выпусков новостей телеканалов «Армения», «Шант», «Հ1» и «Հ3». Первые три телеканала – основные источники информации для 77.4% телеаудитории Армении в возрасте 18+. Следовательно, именно они в основном формируют у нее «образ мира».

Исследование проводилось 4-10 сентября 2017г. в «прайм-тайм» (18:00-24:00). Были рассмотрены следующие информационные программы: «Оракарг» («Հ1», 21:00-21:35), «Жам» («Армения», 20:00-20:50), «Горизонт», («Шант», 22:00-22:35) и «Օր Լրատվական» («Հ3», 21:30-22:00)¹.

Общие характеристики теленовостей: В Таблице 1 представлены временные покрытия основных выпусков новостей рассмотренных телеканалов. Таблица показывает, что основные информационные программы этих телеканалов преподносят телеаудитории вести непрерывно в отрезке времени 20:00-22:35. Примечательно, что

- Временные отрезки главных выпусков новостей трех наиболее популярных телеканалов Армении не перекрываются (Таблица 1).

¹ В воскресенье, 17 сентября был рассмотрен только «Հ1». 18 и 19 сентября количество вестей «Шанта» было значительно меньше, чем в другие дни.

другими городами и селами Армении распределилось пропорционально численности населения³, то Еревану должны были предоставить 15.5%, городам – 11.7%, а селам – 14.6%. Если в качестве показателя «справедливого» времени взять объем экономики, то Еревану должны были выделить 13.8% общего времени⁴. Если даже Еревану, как столице, дали бы временной «бонус», то очевидно, что:

- **Нынешнее распределение временного отрезка вестей в информационном пространстве армянских телевизионных вестей не способно дать адекватную картину ситуации в Армении.**

Отметим, что распределенное между городами и селами Армении информационное время очень близко к вышеупомянутому принципу «справедливости».

Таблица 3

Регион	Всего транслированных вестей за одну неделю, кол-во	Всего транслированных вестей за одну неделю, % от информационного времени, транслированного по всем телеканалам
Мир	274	27.7%
РА	136	28.0%
Ереван	189	37.0%
Области РА, в том числе	18	4.7%
<i>города РА</i>	10	2.4%
<i>села РА</i>	8	2.3%
Арцах	11	2.5%
Всего	628	100.0%

Те же данные в соответствии с рассмотренными телеканалами, приведены в Таблице 4.

Таблица 4

Регион	Всего транслированных вестей за одну неделю, % от информационного времени, транслированного по всем телеканалам			
	«Армения»	«21»	«23»	«Шант»
Мир	23.9%	19.6%	45.0%	29.7%
РА	29.6%	40.2%	13.4%	22.0%
Ереван	40.7%	29.2%	37.8%	41.8%
Области, в том числе	4.8%	5.5%	3.0%	4.9%
<i>села РА</i>	2.1%	2.1%	2.4%	2.7%
<i>города РА</i>	2.7%	3.4%	0.6%	2.2%
Арцах	1.1%	5.6%	0.9%	1.5%
Всего	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Данные таблицы отражают особенности информационных программ рассмотренных телеканалов. С точки зрения распределения информационного времени, предоставляемого регионам,

- **Очень похожи «Армения» и «Шант», где значительно доминирует Ереван.**

³ В Ереване проживает 37%, в городах – 28%, а в селах – 36% населения Армении.

⁴ Доля Еревана составляет 33% экономики Армении.

- Особенность «Հ1» заключается в том, что здесь доминирует всеармянская информация (что характеризует его как всеармянский канал), а также, по сравнению с другими телеканалами, больше места отводится информации об Арцахе – 5.6% (что также характеризует его как всеармянский телеканал), в том случае, когда другие телеканалы уделяют Арцаху 0.9-1.5% информационного времени.
- Особенность «Հ3» заключается в том, что здесь доминирует информационное время, предоставляемое «остальному миру» (13.4%).

Представленность стран и регионов мира в теленовостях. В составе информационного времени, предоставленного «остальному миру», было рассмотрено время, выделенное отдельным странам. «Географические предпочтения» рассмотренных телеканалов приведены в *Таблице 5*. В той же таблице графа «Всего» уравновешена так, чтобы отобразить соотношение аудиторий четырех телеканалов.

В целом, в рамках рассмотренных телеканалов в телевизионном информационном пространстве Армении безоговорочно доминирует информация о США, составляющая 17.1% информации об остальном мире. Им значительно уступают Великобритания (8.1%), Азербайджан (7.8%), Россия (6.8%), Израиль (6.5%) и Турция (6.0%).

В составе информации отдельных телеканалов такая же картина, какая наблюдалась в случае классификации «Мир-Всеармянские вести-Ереван, города РА-села РА-Арцах».

- **Географические предпочтения «Армении» и «Шанта» достаточно «похожи», и здесь на первом месте США, а потом – европейские страны.**

Среди предпочтений «Армении» – США (13.2% всего времени, предоставленного «остальному миру»), Великобритания (11.3%), Израиль (11.0%) и Испания⁵ (9.6%), за ними следуют РФ (8.3%) и Франция (8.3%).

Географическими предпочтениями вестей «Шанта» в рассматриваемый период времени были США (22.6% всего времени, предоставленного «остальному миру»), Азербайджан (13.1%), «Европа» как единый регион (10,9%) и Украина⁶ (9.9%). В составе новостей «Шанта» Российской Федерации было предоставлено всего 1.5% информационного времени «о мире».

- **Примечательно, что информационных блоках «Армении» и «Шанта» отсутствовал Иран.**

Мониторинг географических предпочтений в информационных программах «Հ1» приводит к выводу, что:

- **Географические приоритеты в информационных выпусках «Հ1» полностью соответствуют наиболее актуальному для Армении «внешнему миру».**
- **В центре внимания «Հ1», в первую очередь, находится важнейший (фактически, единственный) военный союзник Армении – РФ.**
- **На втором месте – «самый большой враг» – Турция.**
- **На третьем месте – США – единственная мировая сверхдержава, являющаяся очень мощным фактором во всех точках мира, в том числе, Армении.**
- **На четвертом месте – Сирия: в рассматриваемый период война в Сирии была непосредственно связана в национальной безопасности Армении и, кроме того, относилась к одному из важнейших сегментов армянской диаспоры – сирийским армянам.**

⁵ Испания представлена исключительно футбольными новостями.

⁶ См. сопоставительные акценты по представлению Украины и России.

- На пятом месте – второй важнейший союзник Армении, значение которого для Армении и всего региона постепенно увеличивается – Иран.

Информация «Z3» о мире отличается тем, что здесь очевидно доминируют две страны:

- «Z3» отдал предпочтение Турции (19.1%) и США (17.9%), и предоставленное этим странам время значительно превысило время, уделяемое любой другой стране.
- Только 4.8% информационного времени «Z3» было уделено Российской Федерации, что почти равно времени, уделенному Украине.

Таблица 5

Область/Страна	Армени	Область/Страна	Шант	Область/Страна	Z1	Область/Страна	Z3	Область/Страна	Всего
США	13.2%	США	22.6%	РФ	18.3%	Турция	19.1%	США	17.1%
Великобритания	11.3%	Азербайджан	13.1%	Турция	13.9%	США	17.0%	Великобритания	8.1%
Израиль	11.0%	Европа	10.9%	США	12.8%	РФ	4.8%	Азербайджан	7.8%
Испания	9.6%	Украина	9.9%	Сирия	10.6%	Великобритания	4.7%	РФ	6.8%
РФ	8.3%	Грузия	7.0%	Иран	8.2%	Украина	4.6%	Израиль	6.5%
Франция	8.3%	Ирак	6.6%	Европа	7.4%	европа	4.5%	Турция	6.0%
Турция	7.0%	Великобритания	5.9%	Азербайджан	7.1%	Азербайджан	4.2%	Европа	5.6%
Германия	4.4%	Израиль	3.9%	Грузия	5.9%	Германия	3.6%	Грузия	5.5%
Грузия	3.9%	Германия	3.0%	Великобритания	4.2%	Грузия	3.2%	Испания	5.1%
Азербайджан	3.0%	Сев.Корея	2.7%	Италия	3.2%	Ирак	2.9%	Украина	4.4%
Бельгия	2.2%	Турция	2.4%	Франция	2.9%	Румыния	2.9%	Франция	4.2%
Италия	2.2%	Туркменистан	1.8%	Туркменистан	1.5%	Сирия	2.9%	Германия	3.2%
Туркменистан	2.2%	Казахстан	1.8%	Испания	1.4%	Франция	2.3%	Ирак	2.8%
Япония	1.9%	Испания	1.5%	Бельгия	0.8%	Мир	2.2%	Туркменистан	1.9%
Барбуда	1.0%	РФ	1.5%	Сев.Корея	0.8%	Испания	2.0%	Сирия	1.9%
Другое	9.9%	Другое	5.4%	Другое	1.0%	Другое	18.9%	Другое	13.1%
Всего	100.0%	Всего	100.0%	Всего	100.0%	Всего	100.0%	Всего	100.0%

Обобщение данных Таблицы 5 (График 1) дает образ «внешнего мира», содержание которого обуславливается телевизионной информацией Армении.

- Для общественности Армении около половины «внешнего мира» представляет Запад, в том числе ЕС – 30%, США – 17%.
- Враги составляют 14% «внешнего мира», в том числе Турция – 6%, Азербайджан – 8%.
- «Союзники» составляют 14%, в том числе Россия – всего 7%.
- А «остальной мир» составляет около четверти «внешнего мира».

График 1



- Со стратегической точки зрения подобное отклонение телевизионной информации Армении крайне неблагоприятно,
- Общественности Армении слишком мало информации сообщается о ее стратегическом союзнике РФ, обеспечивающем ее физическую безопасность, равно как и соседях (Грузия и Иран), благодаря которым смягчается влияние

экономической блокады Армении.

- А в случае Ирана очень мало информации о стратегическом союзнике Армении, чья неявная и непубликуемая поддержка в вопросе Арцаха крайне важна для Армении.

Темы и сферы. С точки зрения формирования общественного сознания и мнения важны также обсуждаемые в информационном пространстве темы. В *Таблице 6* представлено распределение времени, предоставленного темам, обсуждаемым на рассмотренных телеканалах.

Таблица 6

Темы	«Армения»	«Шант»	«Հ1»	«Հ3»	Всего
Политика	13.8%	29.1%	13.4%	29.2%	20.1%
Экономика	18.9%	13.5%	27.4%	6.8%	18.0%
Социальные вопросы	14.8%	11.8%	14.9%	16.1%	14.3%
Дiaspora	12.3%	9.8%	13.2%	3.1%	10.4%
Культура	7.9%	4.4%	12.0%	18.2%	10.0%
Бедствия	8.2%	8.1%	4.1%	8.3%	7.0%
Спорт	7.0%	0.9%	0.6%	11.8%	4.4%
События шоу-бизнеса	4.3%	5.5%	4.2%	2.4%	4.2%
Погода	2.7%	9.1%	0.1%	2.0%	3.4%
Наука и технологии	3.6%	4.6%	2.8%	0.3%	3.1%
Экология	3.6%	2.4%	2.8%	0.9%	2.6%
Военная тема	2.7%	0.8%	4.5%	1.0%	2.5%
Всего	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Основные особенности таблицы:

- Рассмотренные телеканалы больше всего времени уделяют вестям на политические и экономические темы, 20% и 18% соответственно. За ними следуют вести на социальные темы, о диаспоре и культуре. Эти пять тем вместе взятые составляют 70% времени, предоставленного вестям.
- Значительное место отводится бедствиям, инцидентам, терроризму и криминалу – 7%.
- За этими темами следуют спорт, события шоу-бизнеса, прогнозу погоды. Этот ряд замыкают новости науки и технологии, которым уделяются всего 3.1% времени.
- Ряд замыкают новости на экологические и военные темы.

Из особенностей тематических приоритетов отдельных телеканалов можно отметить следующее:

- Политическим вестям существенно больше места отводят «Шант» и «Հ3»,
- Экономическим вестям – «Հ1» и «Армения», которая, тем не менее, значительно уступает «Հ1»,
- Тему диаспоры почти не представляет «Հ3», но вместо этого здесь самый высокий показатель по части *новостей культуры*, занимающих 18.2% времени, в том случае, когда «Шант» и «Армения» теме культуры отводят 4.4 и 7.9% новостного времени соответственно.

Выводы. Географические и тематические структуры информационных блоков телевизионного информационного пространства Армении не соответствуют целям ее национальной безопасности и стратегического развития.

Географическая структура. Почти половина информационного времени уделяется странам и регионам, не взявшим на себя какого-либо обязательства в вопросах национальной безопасности и экономического развития Армении. Вместе с тем странным образом мало информации об основном стратегическом и военном союзнике Армении России: уделяемое ей время в семь раз уступает времени, предоставляемое странам Запада. В том случае, когда в России проживают более одного миллиона армян, частные трансферты которых составляют 16% ВВП Армении, а происходящие в России положительные развития и потрясения – самые мощные факторы в вопросах экономической, политической и военной безопасности Армении. Соответственно, в вестях телеканала «Армения» касаясь России время вестей отрицательного характера вдвое превысило время положительных.

Другому важнейшему и стратегическому партнеру и соседу Армении Ирану также предоставлено слишком мало времени: ИРИ занимает 19-20 места наряду с Карибскими островами.

Информация об Армении разительно непропорционально сконцентрирована на столичных новостях. Крайне мало областных новостей.

Озабоченность вызывает крайне малый объем информации об Арцахе.

Тематическая структура. Тематическая структура информации не соответствует целям стратегического развития Армении. Если «будущее мира» – за научно-технологическими, высоко развитыми обществами, а Армения на государственном уровне в качестве важнейшей стратегической основы и цели развития предложила *формирование наукоемкой экономики и общества*, то весьма странно и тревожно, когда *в армянском информационном пространстве науке и технологиям уделяется всего 3% времени, меньше, чем скандальным событиям шоу-бизнеса, криминалу, бедствиям, прогнозу погоды и спорту.*

Под воздействием новостей **социальной сферы** в обществе может сложиться впечатление, будто в Армении проживают в основном умственно отсталые и подвергнутые насилию женщины, о которых нужно позаботиться в первую очередь. В обществе, имеющем такие представления об образе Армении, может возникнуть сложный вопрос: *может ли в такой стране развиваться наукоемкая экономика*, в результате чего существенно улучшится состояние широких слоев населения?

Таким образом, исследование информационных программ телевидения Армении приводит к следующему основному заключению.

Информационное пространство телевидения Армении расшатывает важную с точки зрения национальной безопасности критическую инфраструктуру – благоприятный с точки зрения национального развития «образ мира» в представлениях общества Армении.

Предложения. По нашему мнению, по инициативе правительства Республики Армения необходимо начать обсуждения относительно телевизионного информационного пространства Армении между руководителями телекомпаний, специалистами сферы информационной безопасности, представителями социологического сообщества и правительства Армении с целью достигнуть договоренностей о том, как упорядочить телевизионное информационное пространство Армении, чтобы оно способствовало целям национальной безопасности и стратегического развития.